

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE ED EVENTI CULTURALI
N° 1/2019 del 24/01/2019**

Il presente Avviso Pubblico intende raccogliere le manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi culturali finalizzati a promuovere la cultura italiana.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'individuazione dello Sponsor è basata su principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

A tale scopo, si richiama la normativa vigente sul Codice dei contratti pubblici.

L'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI LIONE RENDE NOTO QUANTO SEGUE

PREMESSA

Ai fini del presente Avviso si evidenzia che :

- Per *sponsorizzazione* si intende ogni contributo, economico, in beni, servizi o prestazioni, proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere il proprio logo aziendale ;
- Per *sponsor* si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione ;
- Per *spazio pubblicitario* si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dell'Istituto Italiano di Cultura per la pubblicità dello Sponsor.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La MANIFESTAZIONE DI INTERESSE alla sponsorizzazione avrà ad oggetto :

- Contributi in denaro (sponsorizzazione finanziaria)
- Prestazioni di servizio / forniture di beni (sponsorizzazione tecnica). Le sponsorizzazioni tecniche dovranno riguardare i prodotti e/o servizi oggetto della propria attività.

L'evento proposto dall'Istituto Italiano di Cultura di Lione per il primo quadrimestre 2019 che potrà essere oggetto di sponsorizzazione è :

- **Italian Design Day (IDD) 2019 (Marzo/Aprile)**

REQUISITI DELLO SPONSOR

Il soggetto che attraverso la sponsorizzazione intende promuovere la propria immagine associandola agli eventi programmati dall'Istituto Italiano di Cultura dovrà avere i seguenti requisiti :

- L'inesistenza delle condizioni pregiudizievoli o limitative a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della Legge n.689/81 e di ogni altra situazione considerata dalla legge limitativa della capacità contrattuale ;
- L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia ;
- L'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese) ;
- La non appartenenza ad organizzazione di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Institut Culturel Italien de Lyon
18 rue François Dauphin
69002 Lyon
Tél : 04 78 42 13 84
Fax : 04 78 37 17 51
Email : iiclione@esteri.it
Site Internet : www.iiclione.esteri.it

Lo sponsor avrà l'obbligo di corrispondere l'erogazione economica ovvero la prestazione di servizio indicata nella MANIFESTAZIONE D'INTERESSE. Un apposito contratto di sponsorizzazione regolerà nel dettaglio le condizioni proposte e accettate dall'Istituto Italiano di Cultura. In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor si impegna a trasmettere all'Istituto Italiano di Cultura, se necessario, il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni.

L'associazione del logo dello Sponsor ad un evento organizzato dall'Istituto Italiano di Cultura non solleva lo stesso Sponsor dall'eventuale pagamento, qualora ne ricorrano i presupposti, delle spese relative alle imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione erogata dallo stesso.

Lo Sponsor assume direttamente ogni responsabilità derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione conseguente al presente avviso di MANIFESTAZIONE D'INTERESSE.

IMPEGNI DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

Allo Sponsor l'Istituto Italiano di Cultura garantirà :

- La presenza del logo aziendale sul materiale pubblicitario (roll-up, volantini) prodotto in occasione dell'evento ;
- Pubblicità sul sito istituzionale con richiamo alla pagina Facebook e Twitter dell'Istituto ;
- Eventuali ulteriori impegni contrattuali previsti.

Il RUP dell'Istituto è il direttore, Anna Pastore.

ESAMI DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

Le MANIFESTAZIONI DI INTERESSE dovranno essere presentate entro e non oltre il 10 febbraio 2019. Le manifestazioni di interesse pervenute saranno valutate privilegiando quelle che presentano il maggiore valore finanziario.

Le proposte ritenute idonee e interessanti saranno oggetto di sottoscrizione di un apposito contratto di sponsorizzazione o impegno formale.

Nel caso in cui non sia stata presentata nessuna offerta ovvero le offerte presentate siano irregolari o inammissibili, l'Istituto Italiano di Cultura potrà cercare di propria iniziativa lo sponsor con cui negoziare un contratto di sponsorizzazione di singoli eventi o iniziative. In ogni caso, le MANIFESTAZIONI DI INTERESSE sono da considerarsi non vincolanti per l'Istituto Italiano di Cultura, che, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare la sponsorizzazione qualora, per la natura delle stesse o per l'attività dello sponsor :

- a) Ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata ;
- b) Ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine ;
- c) La reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Al presente Avviso è data pubblicità mediante pubblicazione sul sito web dell'Istituto Italiano di Cultura di Lione e del Consolato Generale d'Italia a Lione.

Per ulteriori informazioni, invio della MANIFESTAZIONE DI INTERESSE e chiarimenti : admin.iiclyon@esteri.it

TRATTAMENTO DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Istituto Italiano di Cultura di Lione.

Lione, 24 gennaio 2019



Il Direttore
Anna Pastore