



**AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE
DELL'EVENTO CELEBRATIVO
DELLA VIII GIORNATA DELLA RICERCA ITALIANA NEL MONDO (GRIM)**

**Venerdì 11 aprile 2025
LIONE**

1. Premessa

La VIII edizione della Giornata della ricerca italiana nel mondo (GRIM) verrà celebrata il 22 aprile 2025, in onore della ricorrenza della nascita della Prof.ssa Rita Levi-Montalcini, Premio Nobel per la medicina nel 1986 e prima donna italiana ad ottenere tale riconoscimento in ambito scientifico.

Il Consolato Generale d'Italia in Lione, in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura di Lione (IIC) e con il sostegno dell'Ambasciata d'Italia a Parigi, celebrerà la GRIM organizzando una conferenza dal titolo "I cicli del combustibile nucleare: situazioni attuali, ricerca e prospettive industriali" che si terrà presso la sede dell'Istituto Italiano di Cultura di Lione (LOFT- 18, rue François Dauphin 69002 Lyon) il giorno venerdì 11 aprile 2025.

In vista di questo evento, questo Consolato Generale intende raccogliere le possibili manifestazioni di interesse a contribuire alla realizzazione dell'evento attraverso la presentazione di un'offerta di sponsorizzazione, che può essere sia di natura finanziaria, sia di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).

La serata vedrà la partecipazione di numerosi esponenti della comunità scientifica italiana e francese, membri del corpo consolare di Lione oltre a rappresentanti della collettività italiana residente e verrà pubblicizzata sui canali ufficiali del Consolato Generale.

2. Oggetto della sponsorizzazione

Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine.

Alle aziende sponsor saranno forniti in cambio spazi e visibilità in occasione dell'evento, nelle modalità che saranno definite nel dettaglio insieme alle singole aziende selezionate e proporzionalmente all'entità della sponsorizzazione offerta.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per il Consolato Generale ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione.

3. Requisiti generali di partecipazione

Sono ammessi a presentare l'offerta di sponsorizzazione tutti i soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni e qualsiasi altro soggetto che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico ai sensi del DM 192/2017, e successive modifiche.

4. Termini e modalità di presentazione dell'offerta

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria offerta **entro lunedì 31 marzo 2025** all'indirizzo e-mail amm.lione@esteri.it

L'offerta, debitamente sottoscritta dal legale rappresentante, deve essere redatta sull'apposito modulo allegato e riportare:

- Le generalità dell'offerente e/o la ragione sociale dell'impresa/associazione/fondazione;
- L'indicazione del contributo e/o delle proprie eccellenze produttive che si intendano offrire;
- La dichiarazione di aver preso cognizione e di accettare integralmente e senza riserve le condizioni di sponsorizzazione di cui al presente avviso;
- L'attestazione circa l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'art. 94 del D.Lgs n. 36/2023 e del DM 192/2017, e successive modifiche.

5. Valutazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate dal Consolato Generale nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, tempestività e correttezza previsti dalla normativa vigente, in un quadro di legalità, buon andamento, non discriminazione e trasparenza dell'azione amministrativa.

Il Consolato Generale si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato Generale stesso; possano creare conflitti di interessi, pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività del Consolato Generale; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge. Il Consolato Generale si riserva inoltre la possibilità di selezionare le offerte pervenute, anche al fine di favorire la rotazione dei partecipanti.

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dall'art. 94 del decreto legislativo n. 36/2023 e nel rispetto del DM 192/2017, e successive modifiche.

Il Consolato Generale si riserva la possibilità di consentire la presenza di più sponsor a sostegno dell'evento. Nessuno tra gli sponsor potrà rivendicare l'esclusiva per la manifestazione oggetto di sponsorizzazione.

6. Stipula del contratto di sponsorizzazione

A seguito della comunicazione relativa all'affidamento della sponsorizzazione, si procede alla stipula del relativo contratto con il quale saranno disciplinati i rapporti tra lo sponsor e il Consolato Generale. Lo sponsor farà quindi pervenire, nei tempi e secondo le modalità richieste, l'immagine del proprio logo o marchio, fornirà gratuitamente il bene proposto e/o provvederà a versare il proprio contributo finanziario esclusivamente sul conto corrente di gestione del Consolato Generale.

Rimangono a carico dello sponsor le eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

7. Diritto di recesso

Nel rispetto dell'art. 6 del DM 192/2017, e successive modifiche, è previsto il diritto di recesso del Consolato Generale per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate. I servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo al Consolato Generale alcuna pretesa restitutoria. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

È esclusa ogni responsabilità in capo al Consolato Generale qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultimo non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso è posto in pubblicazione all'Albo del Consolato Generale e sul seguente sito web:

Consolato Generale d'Italia a Lione <https://conslione.esteri.it/it/>

Lione, 18 marzo 2025

Il Console Generale
Chiara Petracca

In allegato: Offerta di sponsorizzazione